**1.** Qual o público que eu quero atender?

**R:** Nosso projeto visa ajudar jovens entre 16 e 20 anos que estão prestes a sair dos orfanatos, ou que acabaram de se tornar órfãos, e não tem moradia ou emprego para realizar tal feito.

**2.** Qual as dores do seu público?

**R:** Nosso público perdeu/perderá todo o apoio recebido durante sua vida e com isso não tem/terá fontes para prosseguir sem assistência.

**3.** Qual o valor (benefício) que meu produto propõe ao usuário?

**R:** Nosso projeto introduzirá pessoas órfãs no mercado de trabalho, na sociedade e lhes fornecerá abrigo, ajudando-os a sobreviver dignamente e consequentemente reduzir o número de andarilhos na cidade. Os voluntários poderão aprender novas concepções e ensinamentos de vida a partir das experiencias vividas ali. Já as empresas poderão se autopromover, por meio do marketing, através das ações sociais prestadas.